



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

N°2022/25

Saint-Etienne du Grès, le 4 octobre 2022

Minibus et plan de la commune : deux outils de promotion pour Saint-Étienne du Grès

La Commune de Saint-Étienne du Grès présente le minibus et son nouvel habillage ainsi que le plan actualisé de la commune ; financés par les acteurs locaux.

Être vu et se faire connaître sont les deux démarches indispensables pour la communication d'un établissement comme d'une commune.

Lundi 3 octobre, la Municipalité de Saint-Étienne du Grès a présenté aux acteurs économiques et au monde associatif de la commune, les deux nouveaux outils qui vont permettre de faire connaître le village et ses commerces dans un large périmètre.

Un nouvel habillage pour le minibus municipal

Le minibus de 8 places a été mis en service en 2018. Il est financé par la publicité des commerces locaux et des entreprises intervenant sur la commune. Leurs visuels sont positionnés sur la carrosserie.

Très utilisé par les associations pour leurs déplacements dans la région et par les jeunes du centre de loisirs, il est un vecteur important pour la notoriété des annonceurs.

Un plan de la commune actualisé

Edité à 3 000 exemplaires, le plan de la commune a été réactualisé pour un meilleur accueil des visiteurs. Il est financé par les commerçants et artisans de la commune. Illustré par les événements phares de la vie culturelle et festive du village, il est aussi un support publicitaire pour les commerces de proximité.

Il est disponible dans les commerces du village, à l'accueil de la Mairie, à la bibliothèque, à la Maison du Parc et à l'Office de tourisme intercommunal, mais aussi téléchargeable sur le site internet de la commune.

PJ : photos